



I NOSTRI PARTNER: INDOTTO VERSO I FORNITORI E RICADUTA SUL TERRITORIO

1.513 FORNITORI DI OPEROSA

ACQUISTI ECOLABEL

70% DEI FORNITORI DAL CENTRO ITALIA

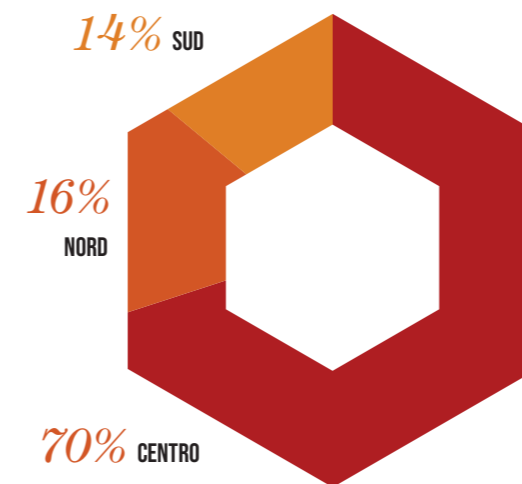
CERTIFICAZIONE



3 I NOSTRI PARTNER: INDOTTO VERSO I FORNITORI E RICADUTA SUL TERRITORIO

La rete fornitori del Gruppo L'Operosa è composta, a fine 2019, da 1.513 operatori e si estende su gran parte del territorio nazionale, con una concentrazione più elevata nelle regioni Emilia-Romagna, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Marche, Toscana e Lazio.

I componenti del Gruppo prediligono l'utilizzo di fornitori locali: a motivarne la scelta sono i numerosi vantaggi logistici e quelli legati a sostenibilità ambientale e sociale.



N. FORNITORI DEL GRUPPO 2019

| Area geografica | N. fornitori del Gruppo L'Operosa 2019 |
|-----------------|--|
| NORD | 245 |
| CENTRO | 1.058 |
| SUD | 210 |
| TOTALE | 1.513 |

Tabella 12: Numero di fornitori suddivisi per area geografica.

La selezione dei fornitori è un aspetto di massima rilevanza per le società del Gruppo. Con molti di essi si instaurano veri e propri rapporti di partnership, che consentono di ottenere reciproci vantaggi economici e di modulare, a seconda delle necessità, la fornitura di servizi, prodotti e materiali. Il processo di selezione di fornitori e subappaltatori viene svolto quindi con grande attenzione, valutando i candidati sulla base di requisiti di affidabilità, competenza e professionalità. Vi è un particolare orientamento verso quei candidati che condividono i valori del Gruppo nella loro integrità.

Nonostante l'accesso all'Albo Fornitori della Capogruppo sia regolamentato da rigorose modalità di valutazione, la stessa Cooperativa ha recentemente avviato un processo di ulteriore aggiornamento del sistema di selezione dei partner, al fine di individuarne le capacità attuali e le potenzialità future, secondo criteri specifici.

Il gruppo L'Operosa si avvale di un portale con il quale gestire i rapporti con fornitori e potenziali fornitori, qualificandoli attraverso un sistema di autocertificazione, gestendo lo scambio di documentazione necessaria al regolare svolgimento del rapporto tra Gruppo e fornitore secondo le norme dell'istruzione operativa "Qualificazione Fornitori e Approvvigionamenti".

Inoltre, tramite questo sistema viene mantenuto, in modo automatico, l'Albo dei Fornitori qualificati che sarà consultabile on-line, in ogni momento, dagli operatori che ne avranno diritto e potrà essere stampato quando necessario.

Nel portale on-line, integrato nel sistema ERP Ad Hoc Infinity, i Fornitori e/o Potenziali fornitori possono:

- registrarsi come potenziale fornitore fornendo le informazioni e i documenti necessari;
- accedere ad un'area riservata con una propria login e password per la gestione dei dati e dei documenti inseriti.

L'Ufficio Acquisti e/o Operatori del Gruppo possono:

- selezionare i nuovi fornitori dall'elenco dei potenziali fornitori;
- gestire i fornitori già in essere togliendo, dall'Albo Fornitori, quelli che non dovessero rispettare le caratteristiche qualificanti;
- consultare e stampare l'Albo Fornitori;
- classificare i fornitori nella classe di monitoraggio adeguata per la certificazione di Responsabilità Sociale SA8000;
- monitorare, tramite mail di alert, eventuali fornitori che non hanno rinnovato documenti scaduti.

Il portale è sviluppato all'interno del software ERP, Ad Hoc Infinity, già in uso nelle aziende del Gruppo.

Le aziende che vogliono candidarsi come potenziale fornitore dovranno registrarsi tramite questo modulo inserendo tutti i dati anagrafici: a titolo esemplificativo, i campi obbligatori sono la ragione Sociale, la partita Iva/codice fiscale, indirizzo sede principale, etc. È inoltre facoltà dell'azienda fornire ulteriore documentazione (certificazioni, cataloghi, ecc.) caricandoli sul portale allo stesso modo dei documenti obbligatori.

Le aziende che vengono selezionate come fornitori del Gruppo ricevono un login e una password per accedere alla propria area personale, all'interno della quale è possibile variare i dati anagrafici, caricare i documenti aggiornati, compilare il "Questionario di Autovalutazione della Responsabilità Sociale del Fornitore" inerente alla certificazione SA8000 del Gruppo, ed infine, visualizzare eventuali comunicazioni.

L'ufficio acquisti dispone di un pannello di controllo del portale dove può:

- promuovere un potenziale fornitore a fornitore qualificato; i fornitori e i potenziali fornitori potranno essere ricercati, secondo le esigenze, utilizzando i campi obbligatori come criteri di filtro;
- classificare il fornitore secondo i "Criteri per individuare la categoria di appartenenza dei fornitori" (per la SA8000, questa classificazione determinerà se e ogni quanto tempo il fornitore dovrà compilare il questionario di autovalutazione citato nel paragrafo precedente);
- consultare e stampare l'Albo Fornitori qualificati.

Il portale è dotato di un modulo di avvisi automatici che consente all'ufficio acquisti di ricevere le informazioni delle aziende che si sono registrate e le relative azioni che quest'ultime eseguono, mentre per il fornitore esso costituisce uno strumento di sollecito per il caricamento o la compilazione di eventuale documentazione richiesta.

In futuro, nella fase 2 il portale sarà integrato con:

- modulo non conformità;
- comunicazioni degli ordini di acquisto ai fornitori tramite portale;
- modulo contratti: generazione di contratti standard, con possibilità di clausole personalizzate per ogni contratto.

Per il futuro, inoltre, L'Operosa rafforzerà i controlli presso i propri fornitori secondo lo schema della norma SA8000.

All'interno dell'Albo Fornitori della Capogruppo, infine, vi sono diverse imprese cooperative, elemento che sottolinea l'importanza che riveste il mutuo aiuto all'interno del settore della cooperazione.

Nel 2019, L'Operosa ha effettuato il 97,5% degli acquisti presso i fornitori attivi (€ 22.116.445/€ 22.677.867)

I NOSTRI ACQUISTI DIVISI PER LE DUE PRINCIPALI AZIENDE DEL GRUPPO

L'OPEROSA S.C.A.R.L.

Da un'analisi del volume totale di beni e servizi acquistati nel 2019, possiamo individuare le principali macrovoci di acquisto, suddivise a loro volta tra prestazioni di manodopera e acquisto di materiale:

| Servizio* | Carica | | Età | |
|--------------------------|---------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| | Percentuale sul fatturato | Nr. fornitori | Percentuale sul fatturato | Nr. fornitori |
| CLEANING | 29,32% | 49 | 28% | 57 |
| BONIFICHE AMBIENTALI | 9,02% | 10 | 4% | 11 |
| GESTIONE DEGLI AUTOMEZZI | 3,97% | 5 | 4% | 9 |
| EDILE | 8,96% | 10 | 9% | 16 |
| MULTISERVIZI | 2,23% | 3 | 3% | 3 |
| PERSONALE (INDIRETTO) | 14,12% | 6 | 10% | 6 |
| VERDE | 6,72% | 15 | 7% | 17 |

*Analisi svolta sulle principali voci di acquisto che corrispondono, per il 2019, al 65% degli approvvigionamenti.

Tabella 13: Principali voci di acquisto de L'Operosa S.c.a.r.l.

Come mostrano i dati sopra riportati, il rapporto con i fornitori è caratterizzato dai seguenti elementi:

- L'Operosa S.c.a.r.l. cerca di concentrare la maggior parte degli acquisti su un numero di fornitori adeguato, con l'obiettivo di creare un rapporto di partnership e di reciprocità di business, volto a migliorare le condizioni future di entrambe le parti;
- per l'acquisto di materiale, L'Operosa S.c.a.r.l. utilizza principalmente fornitori nazionali in grado di lavorare in maniera trasversale sul territorio, con tempestività e competenza logistica;
- l'acquisto di servizi che rappresenta il 60% dell'intero volume acquistato (circa 11 milioni di euro, e maggior voce di costo) si concentra invece su realtà locali. Per esso vengono scelte aziende operanti in loco, considerato il maggior numero di opportunità presenti e per ragioni di migliore operatività.

L'OPEROSA IMPIANTI SRL*

Da un'analisi del volume totale di beni e servizi acquistati nel 2019, possiamo individuare le principali macrovoci di acquisto, suddivise a loro volta tra prestazioni di manodopera e acquisto di materiale.

| Servizio | Percentuale sul fatturato | Volume acquistato | Nr. fornitori 2019 | Nr. fornitori 2018 |
|-------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| EDILE | 44,16% | € 7.038.939,50 | 59 | 37 |
| ELETTRICO | 13,55% | € 2.159.697,03 | 22 | 31 |
| MECCANICO | 15,67% | € 2.497.783,76 | 40 | 38 |
| PERSONALE | 2,33% | € 371.562,73 | 4 | 4 |
| AUTOMEZZI | 2,84% | € 451.868,02 | 2 | 3 |
| ATTIVITÀ TECNICHE | 2,40% | € 383.377 | 9 | 7 |

Tabella 14: Principali voci di acquisto de L'Operosa Impianti Srl

ACQUISTI GREEN

Il 2 maggio 2018 la Commissione europea ha approvato la Decisione 2018/680/CE, che stabilisce i criteri per l'assegnazione del marchio ecologico Ecolabel UE ai servizi di pulizia di ambienti interni.

La certificazione riguarda i "servizi professionali di pulizia ordinaria", intendendo con questi gli interventi erogati con una frequenza almeno mensile, fatta eccezione per la pulizia dei vetri la cui frequenza può essere almeno trimestrale.

La Cooperativa L'Operosa, attraverso la Divisione L'Operosa Green, è stata tra le prime aziende di servizi in Europa ad ottenere il rilascio della certificazione, garantendo in particolare, nell'ambito del proprio servizio, l'utilizzo di prodotti ecologici certificati e concentrati, sistemi di dosaggio e diluizione dei prodotti, panni e frange in microfibra e certificate, personale adeguatamente formato e sistemi di raccolta differenziata dei rifiuti presso la propria sede ed i siti di lavoro.

Poiché i servizi di pulizia rappresentano di gran lunga le attività più importanti a livello di Gruppo, sia in termini di fatturato sia sul piano delle risorse utilizzate, su queste attività si sono incentrate la maggior parte delle iniziative legate all'approvvigionamento responsabile. In linea con quanto stabilito dal decreto ministeriale del 24 maggio 2012 e dal Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP), la Capogruppo utilizza, quando possibile, prodotti in possesso del marchio europeo Ecolabel (Regolamento CE n. 66/2010). Se ciò non è possibile, l'azienda impiega comunque prodotti conformi ai CAM di settore e alle normative nazionali e comunitarie. La tabella seguente mostra infatti che nel 2019 la Capogruppo ha utilizzato in misura maggiore rispetto all'anno precedente i prodotti a marchio Ecolabel.

| Anni | Totale acquistato (in euro) | Spesa totale sostenuta (in euro) | Aumento utilizzo prodotti Ecolabel rispetto all'anno precedente (%) | Percentuale Acquistato Ecolabel su totale acquisti |
|------|-----------------------------|----------------------------------|---|--|
| 2019 | 2.990.000 | € 748.358 | +27% | 25% |
| 2018 | 2.296.014 | € 585.404 | +110% | 25% |
| 2017 | 1.511.664 | € 279.334 | +64% | 18% |

Tabella 15: Percentuale di acquisti dei prodotti Ecolabel rispetto al totale dei prodotti acquistati dalla Capogruppo.

*Dal 1 luglio 2020, L'Operosa Impianti, a seguito della fusione per incorporazione di BO.FI. e CLIPPER, si è trasformata in L'OPEROSA SPA.

Come si può notare, l'acquisto dei prodotti Ecolabel è in costante aumento rispetto all'anno 2018 (da € 585.404 ad € 748.358) e percentualmente è rimasto invariato rispetto al totale dei prodotti acquistati, circa il 25%.

Si precisa inoltre che nel 2019 sono stati acquistati € 168.101,61 di vestiario con certificazione Oeko-Tex. L'Oeko-Tex Standard 100 è uno standard unico di certificazione e controllo nel settore delle materie prime tessili, dei semilavorati e dei prodotti finiti in tutte le fasi di lavorazione che permette di identificare quei prodotti che non presentano alcun rischio per la salute del consumatore.

Per poter stabilire se un prodotto sia idoneo per ottenere la certificazione, vengono effettuati numerosi test su eventuali sostanze nocive, che includono:

- sostanze vietate per legge;
- sostanze il cui uso è regolamentato dalla legge;
- sostanze chimiche notoriamente nocive per la salute (ma non ancora regolamentate per legge);
- nonché parametri per la salvaguardia della salute.

Lo Standard identificato dall'Oeko-Text è molto importante, in quanto i requisiti richiesti vanno nettamente oltre le leggi nazionali esistenti.

Il principale obiettivo che l'azienda si è prefissata per il 2019 è l'acquisto di prodotti con marchio Ecolabel in misura sempre maggiore per raggiungere, nel medio periodo, una percentuale di utilizzo di questa tipologia di prodotti in una misura superiore al 50% del totale del volume acquistato. L'obiettivo riguarda tutte le principali tipologie di prodotto utilizzate dalla Cooperativa L'Operosa (essenzialmente detersivi, disinfettanti/biocidi e materiali di consumo).

Le iniziative avviate dal Gruppo L'Operosa sul piano dell'approvvigionamento responsabile, tuttavia, non riguardano soltanto il settore delle pulizie. Gli acquisti effettuati da L'Operosa Impianti, ad esempio, vengono pianificati sulla base delle seguenti linee guida:

- le caldaie e i bruciatori da installare sono sempre scelti privilegiando i modelli caratterizzati da un'elevata efficienza e in grado di garantire livelli minimi di emissioni in atmosfera;
- gli apparecchi illuminanti sono sempre selezionati privilegiando i modelli che sfruttano la tecnologia LED. Rispetto alle apparecchiature tradizionali, infatti, queste garantiscono performance migliori sul piano dei consumi e della riduzione delle perdite.